
**FACTORES DETERMINANTES DEL RESULTADO ECONÓMICO
DE UN GRUPO DE EMPRESAS CHILENAS, A PARTIR DEL
MODELO DE CONTROL DE GESTIÓN IMPLEMENTADO**

**SEBASTIÁN ENRIQUE MUÑOZ NAVARRETE
INGENIERO EN CONTROL DE GESTIÓN**

RESUMEN

En la actualidad, el dinamismo del entorno aumenta constantemente producto de la globalización, debido a esto las empresas se han visto obligadas a buscar aquella estrategia de negocio que mejor se adecue a las exigencias del mercado, con el fin de maximizar los beneficios y generar valor para los usuarios.

Por consiguiente, las decisiones directivas son fundamentales para determinar las inversiones, analizar las tendencias del mercado, el financiamiento y la administración de los bienes, con el ánimo de crear valor para los accionistas, identificándose así, los tres aspectos más relevantes para la toma de decisiones, en primer lugar la evaluación de la gestión, luego la planificación y finalmente la remuneración de los directivos.

Por ello, el objetivo principal de esta investigación es identificar los factores asociados a las políticas de control de gestión, que influyen en el resultado económico (utilidad o pérdida) de un grupo de empresas chilenas durante el periodo 2015. En primera instancia, se determinaran los principales factores que permiten conocer el resultado económico del grupo de empresas seleccionadas, para luego relacionarlos y finalmente inferir cuales son los factores más importantes que influyen en la salud económica de las empresas en estudio.

El enfoque de la investigación es de naturaleza deductiva, es decir, se planteó una hipótesis y se espera comprobar a la luz de la base de datos construida. Se realizó una segregación de las empresas en estudio, identificándose empresas que consolidan sus estados financieros versus aquellas que las presentan de manera individual, con el objetivo de avalar la hipótesis que plante que a mayor grado de relación entre los indicadores de gestión que posee la empresa, mayor será la probabilidad de obtener un resultado económico positivo.

Por lo anterior, se puede inferir que el modelo que posee el mayor grado de relación entre los indicadores de gestión que posee la empresa versus la variable dependiente, corresponde a las empresas que presentan sus estados financieros de forma individual con un grado de certeza de 45,56%. Identificándose como ámbito más relevante la variable repartición de dividendos.

Palabras Claves: Creación de valor, globalización, estrategia.

SUMMARY

Today, business dynamism increases constantly due to globalization, because of that, companies have had to look for a business strategy that can be adapted to the market requirements. The purpose is maximizing the benefits and generate value for users.

Due to the above, decisions of managers are essential to determine investments, analyze market trends, finance and administration of goods to create value for shareholders, in this way, identifying the three more relevant aspects for making decisions. The first one is management evaluation. Then, the second one is planning. And, finally, directors' remuneration.

Thus, the main objective of this research was to identify factors associated to management control policies, which influence on economical result (profit or loss) of a Chilean business group during period 2015. First, main factors were determined to know the economical result of the selected business group, for relating later and finally to infer which most important factors weigh on the economic health of studied companies.

The research approach is deductive, what means, it was raised a hypothesis and it is hoped to prove according to the database built. It was conducted a segregation of studied companies, isolating companies that consolidates its financial statements versus those that present themselves in an individual way, to sustain the hypothesis presented, which indicates that, the more relationship among management indicators the company possesses, the better will be the chance of getting a positive economic result.

For all that, it is possible to infer that, the model which has the greatest connection among management indicators that the company possesses versus the dependent variable, which belongs to the companies that set out their financial statements individually, with a certainty of 45,56%. Identifying, as more relevant field, the sharing of profits variable.

Keywords: Value Creation, Globalization, Strategy.