
**DETERMINAR LA DISTRIBUCIÓN JUSTA DEL MAYOR VALOR EN LA
CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA DE LA FRUTA FRESCA**

**EVELIN SALINAS ORELLANA
INGENIERO EN CONTROL DE GESTIÓN**

RESUMEN

A lo largo de los años, Chile ha sido capaz de desarrollar de manera óptima y aprovechar cada oportunidad para mejorar su economía, evidencia de ello es la industria frutícola ha tenido un gran crecimiento debido a que en un 38,7 % del PIB agropecuario y el 1,3% del PIB nacional (ASOEX, 2018).

Esta investigación se basa principalmente en recolectar mediante fuentes secundarias información de la Región del Maule necesaria para poder cumplir con el objetivo general que es determinar la distribución del mayor valor de utilidades de ventas de fruta fresca, mirados desde la perspectiva de retorno de cada uno de los eslabones de la cadena de valor y lograr aceptar o rechazar la hipótesis en estudio.

La cadena de valor que se va analizar será productor agrícola, packing y exportador, en la cual luego de ser definidos uno por uno estos integrantes, se van a examinar costos, precios y margen de utilidad que cada uno de estos posee al momento de comercializar un kilogramo de fruta fresca.

Esta investigación tiene como importancia poder cumplir con cada uno de los objetivos específicos, y lograr calcular el valor justo que merece cada eslabón de la cadena, en base a la gestión, esfuerzo y dedicación que sostienen al momento de incidir en la participación de la creación de valor del producto final que se distribuye.

Se evaluarán dos montos del valor justo, el primero será con el valor FOB entregado por boletines de comercio exterior, y el segundo se va a calcular luego que el exportador realice el informe de variación de valor, en donde se puede saber con certeza el valor final que tuvo la venta del producto en mercado internacional.

Posterior al cálculo del precio justo para cada eslabón, se hará una conclusión de los montos resultantes, en el cuales se mencionará si es el valor que realmente merecen por participar en la cadena de comercialización de la fruta.

En síntesis, se quiere comprobar si el retorno económico es proporcional a lo que invierte cada eslabón de la cadena de valor al momento de liquidar el producto.

Para efectos de esta indagación, la fruta la cual será material de estudio es el arándano, debido a Chile en la temporada 2016/2017 este superó un récord, exportando más de 100.000 toneladas de esta fruta (Comité de Arándanos Chilenos, 2017).

Tras realizar todas las indagaciones y cálculos pertinentes al estudio, se puede mencionar que se acepta la hipótesis, puesto que efectivamente los productores deben aceptar condiciones injustas de distribución de valor, ya que ellos reciben todo el trabajo, inversión en insumos, riesgo, y no tienen la completa seguridad de cuál será el precio final al cuál se venderá la producción realizada por ellos.

Este análisis ayuda a entender que en nuestro país no se valora el esfuerzo, inversión y trabajo que realizan los agricultores, porque muchas veces ellos carecen de conocimiento y recursos que le permita obtener más por su fruta.

Las instituciones públicas de nuestro país solo se dedican al estudio, orientación, cuidado y apoyo de los sectores agropecuarios sólo en los procesos de siembra y cosecha pero no promueven mucho la agregación de valor en los productos o servicios que se realizan. De manera que muchos agricultores están en total desconocimiento de lo que pueden lograr al agregarle valor a lo que ellos producen.