

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
INDICE DE CONTENIDO	4
INDICE DE FIGURAS	7
INDICE DE TABLA.....	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCION	10
CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA	11
2.1 Contextualización.....	11
2.2 Planteamiento del problema	12
2.3 Justificación de la investigación.....	14
2.4 Preguntas de investigación	16
2.5 Alcance de la investigación.....	16
CAPÍTULO III: OBJETIVOS E HIPÓTESIS	18
3.1 Objetivo General	18
3.2 Objetivos Específicos	18
3.3 Hipótesis.....	18
CAPÍTULO IV: MARCO TEÓRICO	19
4.1 Agricultor	19
4.2 Intermediario o Packing	20
4.3 Exportadores	20
4.4 Valor FOB	20
4.6 Fruta Fresca.....	21
4.7 Arándano	21
4.8 Cadena de Valor	21

4.9 Características de la Cadena de Valor	21
4.10 Valor Compartido.....	25
4.11 Valor Justo o Razonable.....	25
4.12 Costos	26
4.13 Tipos de costos	26
Costos directos	27
Costos indirectos	27
4.14 Sistema de acumulación de costos	27
Por procesos	27
Por órdenes de trabajo	27
Por actividades	27
Costo Estándar	28
Costeo histórico.....	28
4.15 Método de costeo	28
Costeo directo.....	28
Costeo absorbente	28
Costeo basado en actividades ABC.....	28
4.16 Instituciones relacionadas a la actividad agrícola.	28
4.17 Crítica de la literatura	31
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA.....	32
5.1 Tipo de investigación	32
5.2 Diseño de investigación	32
5.3 Tipo de muestreo.....	33
CAPITULO VI: MEDICIÓN	34
6.1 Producción agrícola y sus costos asociados	36
6.2 Packing o Intermediario	41
6.3 Exportación	41

CAPITULO VII: ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
CAPÍTULO VIII: CONCLUSIÓN Y LIMITANTES.....	51
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1:CADENA DE VALOR AGRICULTOR MERCADO INTERNACIONAL	14
Figura 2:SUPERFICIE COMERCIAL DE LOS ARÁNDANOS EN CHILE (HECTÁREAS).	17
Figura 3:CADENA DE VALOR DE MICHAEL PORTER.....	22
Figura 4:EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE ARÁNDANOS PLANTADA ENTRE 2005-2015	35
Figura 5:PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE EXPORTACIÓN 2008-2017.....	42
Figura 6: COSTO, PRECIO DE VENTA Y MARGEN REAL DE ARÁNDANOS EN CHILE	47
Figura 7:PRECIO JUSTO PARA CADA PARTICIPANTE DE LA CADENA DE VALOR.....	47
Figura 8:COSTO, PRECIO DE VENTA Y MARGEN REAL DE ARÁNDANOS LUEGO IVV.....	49
Figura 9:PRECIO JUSTO LUEGO DEL IVV PARA CADA PARTICIPANTE DE LA CADENA DE VALOR.....	50

INDICE DE TABLA

Tabla 1:DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE FRUTAL POR PROVINCIAS DE LA REGIÓN DEL MAULE 2016.....	35
Tabla 2:COSTOS DE MANO DE OBRA PARA LA PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN LA REGIÓN DEL MAULE.....	37
Tabla 3:COSTOS DE MAQUINARIA PARA LA PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN LA REGIÓN DEL MAULE.....	38
Tabla 4:COSTOS DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN LA REGIÓN DEL MAULE.....	39
Tabla 5:COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN DE UN KILO DE ARÁNDANOS	40
Tabla 6:ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE PRECIOS.....	40
Tabla 7:EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS	43
Tabla 8:INFORMES DE VARIACIÓN DE VALOR AÑO 2015	43
Tabla 9:DETALLES DE VALORES DE LA CADENA PRODUCTIVA.....	44
Tabla 10:PRECIO JUSTO EN LA CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA DE FRUTA FRESCA	46
Tabla 11:BRECHA DE PRECIO JUSTO CON EL IVV AGREGADO	48