
GOBIERNO CORPORATIVO
COMO INSTRUMENTO DE CREACIÓN DE VALOR

TAMARA JIMENA TOLEDO ALIAGA
INGENIERO EN CONTROL DE GESTIÓN

RESUMEN

La presente tesis consiste en el análisis de las prácticas de gobierno corporativo y su incidencia en la creación de valor de la entidad. Tiene como objetivo central establecer si la adopción de mayores prácticas de gobierno corporativo de acuerdo a las normas de carácter general 341 y 385 contribuyen a la creación de valor de una entidad. Para lograr esto, se pretende analizar el grado de adopción de las prácticas de Gobiernos Corporativos de los últimos cuatro años, a través de las normas de carácter general 341 y 385, y los indicadores de creación de valor calculados a partir de los resultados que las entidades declaran en sus estados financieros a la SVS. Con la investigación, se quiere aportar al estudio académico y literario del concepto de GC, contribuir a la vez a la determinación de los beneficios directos e indirectos de un buen GC y disponer de datos concretos que establezca si éste crea valor en las entidades y para sus accionistas. En general, con la investigación se desea generar un debate respecto a la medición de la creación de valor del GC por medio del análisis de los datos reales de factores relevantes que evalúan si existe una buena gestión por parte de éste, utilizando en el estudio los indicadores más asertivos que permiten medir la creación de valor de una entidad, como el EVA, EBITDA y MVA, si sus interpretaciones son complementan entre ellos.

Palabras claves: Gobierno corporativo, Normas de carácter general n° 341 y 385
Creación de valor, EVA, EBITDA, MVA. 12

ABSTRACT

This thesis consists of the analysis of corporate governance practices and their impact on the creation of value of the entity. Its central objective is to establish whether the adoption of greater corporate governance practices in accordance with general regulations 341 and 385 contribute to the creation of an entity's value. To achieve this, the aim is to analyze the degree of adoption of the Corporate Governance practices of the last four years, through the general norms 341 and 385, and the value creation indicators calculated from the results that the entities declare in their financial statements to the SVS. With research, we want to contribute to the academic and literary study of CG concept, contribute both to the determination of the direct and indirect benefits of a good CG and have specific data that establishes if this creates value in the entities and for its shareholders.

In general, the research aims to generate a debate regarding the measurement of the creation of value of the CG by means of the analysis of the actual data of relevant factors that evaluate whether there is good management by the latter, using in the study the more assertive indicators that allow measuring the value creation of an entity, such as the EVA, EBITDA and MVA, if their interpretations complement each other.

Key words: Corporate governance, Norms General n° 341 and 385, Creation of value, EVA, EBITDA, MVA