

TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
I. MARCO TEÓRICO	8
<i>I.1. EL CONTEXTO SOCIAL E INTEGRACIÓN SOCIAL</i>	8
<i>I.2. LA GLOBALIZACIÓN, UN FACTOR MULTIDIMENSIONAL PARA LA MOVILIZACIÓN DE LOS MIGRANTES</i>	10
<i>I.3. LA MIGRACIÓN DESDE UNA MIRADA ECONÓMICA</i>	12
<i>I.4. LAS BARRERAS INSTITUCIONALES PARA LOS MIGRANTES</i>	14
<i>I.5. PERCEPCIÓN CIUDADANA, ESTUDIOS DESDE LA OPINIÓN PÚBLICA</i> ..	16
II. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
III. VARIABLE DEPENDIENTE Y VARIABLES INDEPENDIENTES: INDICADORES	20
IV. VARIABLES INDEPENDIENTES Y SUS HIPÓTESIS	22
V. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	25
VI. PERFIL MIGRATORIO	26
VII. MÉTODO	28

VIII.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	30
VIII.1.	<i>PERCEPCIÓN DE MIGRACIÓN SEGÚN SEXO</i>	31
VIII.3.	<i>PERCEPCIÓN DE MIGRACIÓN SEGÚN EDUCACIÓN</i>	37
VIII.4.	<i>PERCEPCIÓN DE MIGRACIÓN SEGÚN REGIÓN</i>	40
VIII.5.	<i>PERCEPCIÓN DE MIGRACIÓN SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO</i>	43
IX.	ANÁLISIS INFERENCIAL	47
X.	CONCLUSIÓN	52
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
	ANEXOS	63