

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	1
RESUMEN	3
I. INTRODUCCIÓN	6
II. DISCUSIÓN BIBLIOGRAFICA	11
2.1. Contexto	11
2.2. Inserción laboral de la mujer	12
2.3. Concepto de familia	14
2.4. Concepto de trabajo	16
2.4.1. Empresas de retail y conciliación trabajo-familia	17
2.5. Equilibrio trabajo-familia	19
2.6. Cultura Organizacional y cultura trabajo-familia	21
2.7. Organizaciones saludables	24
2.7.1. Modelo HERO	25
2.8. Desempeño percibido	26
2.8.1. Desempeño intra y extra rol.....	28
III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	30
IV. OBJETIVOS	35
4.1. Objetivo general	35
4.2. Objetivos específicos	35
V. HIPÓTESIS	36
VI. MÉTODO	37
6.1. Tipo de estudio	37
6.2. Diseño de estudio	37
6.3. Participantes	37
6.4. Instrumentos y variables	39
6.4.1. Cuestionario de Cultura trabajo-familia	39
6.4.2. Cuestionario de Interacción trabajo-familia (SWING)	39
6.4.3. Escala de Desempeño inrol y extrarol	40
6.5. Procedimiento	40
6.6. Plan de análisis	41
VII. RESULTADOS	42
7.1. Análisis descriptivos y correlaciones entre variables	42
7.2. Regresión Lineal entre variables	44
7.3. Modelo de correlación entre variables.....	45
VIII. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN	47

IX.	REFERENCIAS	54
X.	ANEXOS	66
10.1.	Estadísticos descriptivos sociodemográficos.....	66
10.2.	Tablas de frecuencia sociodemográfica	67
10.3.	Pruebas de normalidad.....	71
10.4.	Regresión Lineal	71
10.5.	Consentimiento informado	74
10.6.	Escala sociodemográfica	76
10.7.	Cuestionario de Cultura trabajo-familia	78
10.8.	Cuestionario de Equilibrio trabajo-familia	80
10.9.	Escala de Desempeño in y extra rol.....	82