



GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA CHILENA DEL VINO: FACTORES CLAVES DE ÉXITO EN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (TT)

**HUGO ANGEL ORTIZ GALVEZ
INGENIERO AGRONOMO**

RESUMEN

La industria del vino en Chile ha mostrado gran dinamismo durante las últimas dos décadas, incorporando una gran cantidad de nuevos actores y nueva tecnología. Sin embargo, otros países, como Australia, han avanzado más rápidamente y se han posicionado en segmentos de mayor calidad. Esto plantea la necesidad de mejorar la competitividad de la industria local y la necesidad de investigar cómo mejorar la gestión tecnológica en la industria chilena del vino.

La presente memoria investiga sobre el proceso de transferencia de tecnología y los factores claves de éxito de éste, desde un centro de transferencia tecnológica al sector vitivinícola de Chile. Para ello, se diseñó un cuestionario con los factores claves de éxito y se aplicó la encuesta a un grupo representativo de agentes de la industria vitivinícola de las regiones VI y VII de Chile.

Los resultados revelaron que la industria otorga una gran importancia a los siguientes asuntos: la creación de programas especialmente diseñados para las necesidades de las PYMES; incorporar a la industria en el apoyo financiero de investigación; demostrar en terreno las tecnologías como un medio para incorporar a potenciales innovadores. En pocas palabras, la industria esta interesada en financiar investigación que tiene importancia para ella, especialmente para las pequeñas empresas.

ABSTRACT

The Chilean wine industry has experienced great dynamism over the past two decades, incorporating new actors and technology. However other countries, as is the case of Australia, have advanced more rapidly than Chile and positioned themselves in segments of greater quality. This posits the question of enhancing the competitiveness of the national industry and of investigating the means of improving the technology management of the Chilean wine industry.

This research aims at investigating the key factors of success and the process of technology transference from a specialized centre to the wine industry. To this effect, a questionnaire with the key factors of success was designed and applied to a representative group of wine companies from the VI and the VII regions of Chile.

Results revealed that the industry attaches great significance to the following issues: the creation of programmes especially designed to the needs of the smaller companies; to incorporate the industry in the financial support of research; to demonstrate in the field the technologies as a means of incorporating potential innovators. In brief, the industry is interested to finance research that has significance to it, especially to the small companies.