

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 7 |
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| Justificación teórico – práctico de la investigación | 12 |
| Ventajas Económicas Valorizadas | 14 |
| Aporte del trabajo a la reflexión de la Política y Gestión en Salud | 15 |
| CAPITULO I MARCO TEORICO | 17 |
| 1.1 Ventajas de Planificar las Compras..... | 18 |
| 1.1.1 ¿Cómo Planificar las Compras? | 19 |
| 1.2 Métodos de valorización de inventario | 21 |
| CAPITULO II OBJETIVOS Y METODOLOGIA | 47 |
| 2.1 Objetivos | 47 |
| 2.1.1 Objetivo General..... | 47 |
| 2.1.2 Objetivos Específicos | 47 |
| 2.2 Metodología | 48 |
| 2.2.1 Descripción del ámbito de aplicación institucional, local y regional ... | 48 |
| 2.2.2 Pregunta central de la investigación y preguntas de investigación.... | 48 |
| 2.2.3 Problema de Investigación | 49 |
| 2.2.4 Características del Diseño de Investigación | 49 |
| 2.2.5 Corte del Trabajo de Investigación | 50 |
| 2.2.6 Fuente de Información..... | 50 |
| 2.2.7 Muestra..... | 50 |
| CAPITULO III DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN | 52 |
| 3.1 Descripción de la Situación Actual desde el punto de Vista Financiero y de procesos..... | 52 |
| 3.1.1 Desde el punto de Vista Financiero..... | 53 |
| 3.1.2 Descripción de procesos..... | 55 |
| 3.2 Situación Actual..... | 58 |
| 3.2.1 Descripción del Flujograma Actual de Compra de Medicamentos e Insumos Clínicos e Insumos Generales Situación actual..... | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2 Descripción del Flujograma Ideal de Compra de Medicamentos e Insumos Clínicos e Insumos Generales, para la cirugía de apéndice..... | 63 |
| 3.3 Análisis de los Resultados..... | 68 |
| 3.3.1 Solución a los problemas más importantes..... | 68 |
| 3.3.2 Falta de Especificaciones Técnicas..... | 70 |
| 3.3.3Capacitación Permanente en relación a la Normativa de Compras Públicas..... | 71 |
| 3.3.4 Compras Urgentes de medicamentos e insumos ¿representan una alteración de su quehacer laboral?..... | 72 |
| 3.3.5 Alta demanda de pedidos de compra impide cumplir con la oportunidad de lo solicitado..... | 73 |
| 3.3.6 Escasa programación de compras impacta significativamente en el número de compras mediante Trato Directo..... | 74 |
| 3.3.7 Alta demanda de Trabajo impide revisiones exhaustivas..... | 75 |
| 3.3.8 Solicitudes de compra son programadas durante el mes (Falta de Programación)..... | 75 |
| 3.3.9 Escasez de presupuesto asignado impide adquirir productos críticos..... | 76 |
| 3.3.10 Plan Anual de Compras representa una mejora en la gestión de Abastecimiento..... | 77 |
| 3.3.11 Alta deuda impide despacho de mercadería de proveedores..... | 78 |
| 3.3.12 Priorización de problemas detectados en la investigación..... | 78 |
| 3.3.13 Análisis e interpretación de los datos..... | 80 |
| 3.3.14 Aporte al trabajo de investigación..... | 83 |
| CAPITULO IV DISCUSION YCONCLUSIONES..... | 89 |
| 4.1 Conclusiones..... | 89 |
| 4.2 Limitaciones del estudio..... | 97 |
| 4.3 Recomendaciones..... | 97 |

| | |
|---------------------------|-----|
| BIBLIOGRAFIA | 99 |
| ANEXOS | 102 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Algunos de los posibles Departamentos que pueden interactuar en el Sistema ERP | 29 |
| Figura 2: Éxito del Proyecto ERP | 30 |
| Figura 3: Código de Barras | 35 |
| Figura 4: Sistema RFID | 38 |
| Figura 5: Estructura básica del identificador RFID | 42 |
| Figura 6: Flujograma actual de compra de medicamentos e insumos por parte de la sección de abastecimiento | 59 |
| Figura 7: Flujograma ideal de compra de medicamentos e insumos por parte de la sección de abastecimiento | 62 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Ejemplo de e-Commerce: | 26 |
| Gráfico 2: Especificaciones de compra de los servicios del Hospital Regional de Talca. | 71 |
| Gráfico 3: Capacitación recibida en relación a las normas de Compras Públicas. | 72 |
| Gráfico 4: Compras urgentes de medicamentos e insumos. | 73 |
| Gráfico 5: Alta demanda de compras y cumplimiento de lo solicitado. | 74 |
| Gráfico 6: Escasa programación de compras impacta significativamente en compras vía tratos directos | 74 |
| Gráfico 7: Cumplimiento a la alta demanda impide realizar revisiones. | 75 |
| Gráfico 8: Recepción de solicitudes de compras se reciben programadamente dentro del mes. | 76 |
| Gráfico 9: Escasez de presupuesto asignado a un servicio o unidad impide efectuar compras de carácter crítico | 77 |
| Gráfico 10: Mayor énfasis en el Plan Anual de compras mejoraría la gestión de Abastecimiento. | 77 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 11: Alta deuda hospitalaria impide el despacho a los proveedores. | 78 |
| Gráfico 12: Frecuencia de los problemas en sección Abastecimiento | 80 |

ÍNDICE DE TABLA

| | |
|--|-----|
| Tabla 1: Licitaciones Públicas 2012 | 10 |
| Tabla 2: Por tipo de licitaciones año 2012..... | 10 |
| Tabla 3: Cantidad de licitaciones públicas por tipo de licitación año 2012 | 111 |
| Tabla 4: Tratos Directos o Contratación directa 2012 | 11 |
| Tabla 5: Por tipo Adquisiciones en Tratos Directos año 2012 | 11 |
| Tabla 6: Valorización en horas hombre de Evaluación de Comisión de una licitación pública | 14 |
| Tabla 7: Cantidad de horas hombre destinadas a Comisión Evaluación licitaciones públicas año 2012 | 15 |
| Tabla 8: Valorización económica de horas hombre en Comisiones de Evaluación por tipo de Licitación | 15 |
| Tabla 9: Problemas de seguridad en los sistemas RFID..... | 45 |
| Tabla 10: Número de funcionarios encuestados | 51 |
| Tabla 11: Número de funcionarios por género | 51 |
| Tabla 12: Categorización de respuestas | 51 |
| Tabla 13: Publicación de licitaciones en Portal Chile Compra..... | 56 |
| Tabla 14: Estamentos del Hospital Regional Talca | 65 |
| Tabla 15: Rango de edad de los funcionarios que componen el universo | 65 |
| Tabla 16: Años de servicios de los funcionarios..... | 65 |
| Tabla 17: Modalidad de contratación de los funcionarios..... | 66 |
| Tabla 18: Cuestionario de investigación y problemas detectados..... | 66 |
| Tabla 19: Priorización de problemas detectados en la investigación | 78 |
| Tabla 20: Plan anual de compras apendicectomias 2013 | 83 |
| Tabla 21: Plan anual de compras 2013..... | 87 |