

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1 .....	6
MARCO TEORICO.....	6
1.1 . Formulación y evaluación de proyectos .....	6
1.1.1 Estudio de Mercado .....	6
1.1.2 Factibilidad Técnica.....	7
1.1.3 Factibilidad Administrativa y Legal.....	7
1.1.4 Análisis Financiero .....	7
CAPÍTULO 2 .....	12
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	12
2. Objetivos de la Investigación .....	12
2.1 Objetivos generales.....	12
2.2 Objetivos específicos .....	12
2.3 Metodología.....	13
CAPÍTULO 3 .....	14
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
3. DESARROLLO DE LAS FASES DEL PROYECTO.....	14
3.1 Estudio de Mercado .....	14
3.1.1 Conclusiones del estudio de mercado .....	16
3.2 Análisis estratégico .....	17
3.2.1 Poder de Negociación de los compradores .....	17
3.2.2 Poder de Negociación de los proveedores.....	17
3.2.3 Rivalidad de los competidores.....	18
3.2.4 Amenaza de los potenciales entrantes .....	18
3.2.5 Amenaza de los sustitutos .....	18
3.3 . Estudio Administrativo .....	19
3.3.1 Organigrama clínica de diálisis.....	20
3.4 . Estudio Legal .....	23
3.4.1 Reglamento sobre centros de diálisis .....	24

3.4.2	Permiso Municipal .....	24
3.4.3	Iniciación de actividades ante SII.....	25
3.5	. Estudio Técnico .....	26
3.6	. Análisis financiero .....	33
3.6.1	Inversión inicial.....	33
3.6.2	Ingresos .....	34
3.6.3	Costos de operación .....	36
3.6.4	Capital de trabajo.....	36
3.6.5	Tasa de descuento.....	37
3.6.6	Flujo de caja .....	38
CAPÍTULO 4 .....		41
CONCLUSIONES.....		41
4.1.	Conclusiones Objetivos Específicos.....	41
4.2.	Conclusiones del Objetivo General.....	42
4.3.	Limitaciones del Estudio .....	42
4.4.	Sugerencias de la Investigación.....	42
Bibliografía.....		44
ANEXO 1 .....		45
ANEXO 2 .....		48
ANEXO 3 .....		61