

---

**CAMBIOS EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA CHILENO EN PERÍODO 1965-2011**

**JOSÉ FELIPE OSSA GARCÍA  
INGENIERO AGRONOMO**

**RESUMEN**

*La vitivinicultura chilena ha experimentado importantes cambios explicados principalmente por, diversos eventos y políticas, que han influido positiva o negativamente en la producción vitivinícola. Actualmente el sector se encuentra bajo una intensa competencia tanto interna como mundial; por lo que las decisiones tomadas juegan un rol fundamental en la generación de mayores oportunidades. Este estudio examina la evolución del sector vitivinicultura chileno, abarcando desde la década del 60 hasta el 2011 y analiza los datos históricos de superficie, producción y exportaciones de vino chileno. Además se realizaron estimaciones de los momentos en los que se observan cambios estructurales en las curvas más relevantes del sector vitivinícola chileno con el objetivo de explicar los eventos que incidieron sobre dichos cambios estructurales en la producción, superficie y exportaciones del vino chileno. Para estimar cambios estructurales en las curvas de producción, superficie y exportaciones, se utilizó el Chow Test, prueba para la estabilidad estructural o paramétrica de los modelos de regresión (Gujarati, 2004). La principal medida político-económica que afectó tanto a la superficie, producción y exportaciones de vino chileno es la apertura comercial que presentó Chile a partir de la década de los 90, ya que al existir la posibilidad de acceder a mejores precios se logró un incentivo para incrementar la superficie. Además generó un incentivo para establecer estrategias para incrementar la producción. A partir de estas medidas se logró reducir la dependencia del mercado interno que presenta una baja demanda por este producto debido a un bajo consumo nacional de Chile en comparación con países del viejo mundo*

**ABSTRACT**

*The Chilean wine industry has undergone major changes mainly explained by various events and policies that have a positive or negative influence on wine production. Currently, the industry is under intense competition both domestically and globally; and the decisions making play a critical role into generate new opportunities. This study examines the evolution of Chilean winemaking industry, ranging from the 60s to 2011, and analyzes the historical data of area, production and exports of Chilean wine. We also carried out estimates of the moments in which structural changes are most relevant curves Chilean wine in order to explain the events that affected these structural changes in production, surface and Chilean wine exports. To estimate structural changes in production curves, surface and exports, we used the Chow test, test for structural stability or parametric regression models (Gujarati, 2004). The main political-economic measure which affected both the surface, production and exports of Chilean wine is trade liberalization presented Chile from the 90s, as it be possible to access better prices achieved an incentive to increase the area planted. Also, generated an incentive to develop strategies to increase production. From these measurements it was possible to reduce dependence on the domestic market that has low demand for this product due to low domestic consumption of Chile compared with developing countries*