

---

**SISTEMA PUBLICITARIO PARA LOCALES GASTRONÓMICOS DE LA  
REGIÓN DEL MAULE BASADOS EN LUDIFICACION**

**DANIEL ALEJANDRO LÓPEZ DONOSO  
INGENIERO CIVIL EN COMPUTACIÓN**

**RESUMEN**

El rubro de la publicidad gastronómica ha sido cubierto por algunas plataformas digitales pero su impacto se ha centrado principalmente en la región Metropolitana y las grandes ciudades del país, dejando al resto de las regiones un tanto aisladas de esta digitalización publicitaria.

Es en este sentido que se propone el desarrollo de una aplicación móvil, acorde al vertiginoso posicionamiento que han tenido los dispositivos móviles en la sociedad.

Sin embargo, este posicionamiento ha implicado también en que se desarrollen muchas aplicaciones que solucionen un mismo problema por lo tanto el captar la lealtad y permanencia de los usuarios en la aplicación se ha tornado en un desafío.

Siguiendo esa línea, esta propuesta no sólo consiste en desarrollar una plataforma, sino que también debe procurar conseguir esa lealtad de parte del usuario y esto puede ser posible usando la Ludificación.

Finalmente, dado el interés de poder crear un emprendimiento a partir de este proyecto y en base los variados estilos de desarrollo de aplicaciones móviles, se ha optado por seguir el estilo de desarrollo de aplicaciones web orientadas a móviles, posibilitando de este modo que se implemente una única arquitectura para la aplicación móvil y una aplicación web necesaria para la gestión de la información de los restaurantes.