

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES Y MOTIVACIÓN	
1.1.1 Antecedentes de la empresa	1
1.1.2 Motivación	1
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3. SOLUCIÓN PROPUESTA	2
1.4. OBJETIVOS Y ALCANCES DEL PROYECTO	3
1.4.1. Objetivo general	3
1.4.2. Objetivos específicos	3
1.4.3. Alcances	3
1.5. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS	4
1.6. RESULTADOS ESPERADOS	4
1.7. ORGANIZACIÓN DEL DOCUMENTO	5
CAPÍTULO 2: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	6
2.1. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	6
2.2. METODOLOGÍA MCDA	7
2.2.1. Estructuración	8
2.2.2. Fase de evaluación	11
2.2.3. Métodos de decisión multicriterio	12
2.2.3.1. Ponderación lineal (scoring)	14
2.2.3.2. Utilidad multiatributo (MAUT)	14
2.2.3.3. Relación de superación	15
2.2.3.4. Proceso de Análisis Jerárquico (AHP)	15
2.2.4. Método de decisión y evaluación a utilizar	15
2.2.4.1 Parte del procedimiento MCDA a utilizar	18

CAPÍTULO 3: APLICACIÓN DEL MODELO MCDA PARA DEFINIR ÁREAS DE PREOCUPACIÓN	19
3.1. CONTEXTO DECISORIO	19
3.2. ELEMENTOS PRIMARIOS DE EVALUACIÓN (EPAs) Y CONCEPTOS	19
3.2.1 Pauta para entrevista	19
3.3 MAPAS MEDIO Y FIN Y CLUSTERS	23
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	24
4.1. DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA CADA ÁREA DE PREOCUPACIÓN ENFOCADO EN LOS MAPA MEDIO-FIN	24
4.1.1 aspectos humanos	24
4.1.2 Aspectos Financieros	24
4.1.3 Aspectos Empresariales	24
4.2. DEFINICIÓN DE LAS ACCIONES PARA CADA CORRELACIÓN	25
4.2.1. Estrategias aspectos humanos (EAH)	26
4.2.2. Estrategias aspectos financieros (EAF)	29
4.2.3. Estrategias empresariales (EAE)	32
4.3. SELECCIÓN FINAL DE ESTRATEGIAS	38
4.3.1. Selección de estrategia para los aspectos humanos	39
4.3.2. Selección de estrategias para los aspectos financieros	39
4.3.3. Selección de estrategias para los aspectos empresariales	40
4.4. PROPUESTAS DE METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO.	41
4.4.1. Aspectos humanos	41
4.4.1.1. Correlación negativa	42
4.4.1.2. Correlación positiva	42
4.4.1.3. No existe correlación	43
4.4.2. Aspectos financieros	43
4.4.2.1. Correlación negativa	43
4.4.2.2. Correlación positiva	44

4.4.2.3. No existe correlación	44
4.4.3. Aspectos empresariales	44
4.4.3.1. Correlación negativa	45
4.4.3.2. Correlación positiva	46
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	49
ÍNDICE DE TABLAS	
2.1. Estrategias para la identificar EPAs	9
ASPECTOS HUMANOS	
Tabla 1: matriz aspectos humanos 1.1	26
Tabla 2: matriz aspectos humanos 1.2	27
Tabla 3: matriz aspectos humanos 1.3	27
Tabla 4: matriz aspectos humanos 1.4	27
Tabla 5: matriz aspectos humanos 2.5	28
Tabla 6: matriz aspectos humanos 2.6	28
ASPECTOS FINANCIEROS	
Tabla 1: matriz aspectos financieros 1.1	29
Tabla 2: matriz aspectos financieros 2.2	30
Tabla 3: matriz aspectos financieros 2.3	30
Tabla 4: matriz aspectos financieros 2.4	31
Tabla 5: matriz aspectos financieros 2.5	31
Tabla 6: matriz aspectos financieros 2.6	31
ASPECTOS EMPRESARIALES	
Tabla 1: matriz aspectos empresariales 1.1	32
Tabla 2: matriz aspectos empresariales 1.2	33
Tabla 3: matriz aspectos empresariales 1.3	33
Tabla 4: matriz aspectos empresariales 1.4	33
Tabla 5: matriz aspectos empresariales 1.5	33

Tabla 6: matriz aspectos empresariales 2.6	34
Tabla 7: matriz aspectos empresariales 2.7	34
Tabla 8: matriz aspectos empresariales 2.8	34
Tabla 9: matriz aspectos empresariales 3.9	35
Tabla 10: matriz aspectos empresariales 3.10	35
Tabla 11: matriz aspectos empresariales 3.11	35
Tabla 12: matriz aspectos empresariales 4.12	36
Tabla 13: matriz aspectos empresariales 5.13	36
Tabla 14: matriz aspectos empresariales 5.14	36
Tabla 15: matriz aspectos empresariales 6.15	37
Tabla 16: matriz aspectos empresariales 6.16	37
Tabla 17: matriz aspectos empresariales 6.17	37
4.31. Selección estrategias aspectos humanos (Tabla 18)	39
4.32. Selección estrategias aspectos financieros (Tabla 19)	39
4.33. Selección estrategias aspectos financieros (Tabla 20)	40
Tabla 21: Metodología de evaluación estrategia aspectos Humanos	42
Tabla 22: Metodología de evaluación estrategia aspectos financieros	43
Tabla 23: Metodología de evaluación estrategia aspectos empresariales	45

ÍNDICE DE FIGURAS

2.1. Proceso de resolución de problemas	6
2.2. Fases de estructuración y evaluación del problema	11
2.3. Matriz de evaluación	16
2.4. Proceso Toma de decisiones	18
3.1. Lluvia de ideas obtenido de entrevista a jefe de mantenimiento en planta de chancado	21
3.2. Lluvia de ideas obtenido de entrevista a capataces en planta de chancado	21

APENDICE