
DEL LÁPIZ Y PAPEL A LAS REDES SOCIALES: EQUIVALENCIA DE LA MEDIDA DE LOS CINCO GRANDES FACTORES DE LA PERSONALIDAD A TRAVÉS DE CUATRO CONDICIONES DE APLICACIÓN

**KARLA D. AMIGO RETAMAL
CONSUELO I. MARTÍNEZ VILLALOBOS
PSICÓLOGO**

RESUMEN

Existen diversas investigaciones que han demostrado la equivalencia de medida entre el formato tradicional de aplicación de cuestionarios (ej. lápiz y papel) y versiones online en situaciones donde los sujetos están identificados (ej. mediante una invitación expresa a participar y una clave de acceso al cuestionario). Sin embargo, no hay ninguna evidencia publicada de que dicha equivalencia se reproduzca en condiciones donde el respondiente es desconocido, y accede al cuestionario por sus propios medios e interés (ej. en cuestionarios de acceso libre en la web). La presente investigación busca determinar si la medida de personalidad resultante de la aplicación por internet no supervisada, es fiable, válida y utilizable para investigaciones futuras en Chile. Para ello se utilizó la escala de personalidad mini –IPIP (Donellan et al., 2006) en cuatro condiciones de aplicación, es decir a través del método supervisado de papel y lápiz, computarizada supervisada, internet controlado e internet no supervisado (Facebook y Twitter), con un total de 1.110 participantes. Posteriormente se llevó a cabo un Análisis Factorial Exploratorio, Análisis Factorial Confirmatorio y Pruebas de Invarianza de medida. Se establece que la escala es invariante bajo las cuatro condiciones de aplicación, alcanzando un nivel de invarianza estricto.

Se concluye que manteniendo las debidas precauciones técnicas y éticas, las redes sociales y en general la aplicación por internet no supervisada de escalas de personalidad, puede ser una fuente fiable de datos válidos para la investigación.

Palabras claves: *Mini-IPIP, Condición de Aplicación, Redes Sociales, Análisis Factorial Exploratorio, Análisis Factorial Confirmatorio, Invarianza*