

Índice

Introducción	9
Marco teórico	12
1. Internet	12
1.1 Prejuicios con respecto a la toma de datos a través de internet.....	13
1.1.1 Preconcepción 1	13
1.1.2 Preconcepción 2	14
1.1.3 Preconcepción 3	15
1.1.4 Preconcepción 4	15
1.1.5 Preconcepción 5	16
1.1.6 Preconcepción 6	16
1.2 Investigaciones previas	17
1.3 Tipos de estudios por Internet	19
1.3.1 Método traslacional	20
1.3.2 Método fenomenológico	20
1.3.3 Método novedoso	20
1.4 Directrices para la traducción y adaptación de los tests.....	20
1.5 Evaluación a través de internet según el nivel de control	22
1.6 Ventajas del uso de internet como método de recolección de datos.	23
1.7 Redes sociales masivas en Internet	25

1.8 Medida de invarianza en los diversos métodos de aplicación.....	26
2. Personalidad.....	28
2.1 Historia de la personalidad.....	28
2.2 Concepto de Personalidad.....	28
2.3 Escala de Personalidad.....	29
Formulación del problema.....	32
Objetivos.....	34
Objetivo general.....	34
Objetivos específicos.....	34
Hipótesis.....	35
Método.....	36
Tipo y diseño de investigación.....	36
Participantes.....	36
Instrumentos.....	37
Cuestionario de antecedentes sociodemográficos.....	37
Escala mini-IPIP de Personalidad.....	37
Procedimiento.....	37
Plan de análisis.....	39
Resultados.....	43
Encuesta sociodemográfica.....	43

Análisis Factorial Exploratorio (AFE)	43
Invarianza.....	45
Discusión.....	49