

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Autopercepción auditiva.....	11
2.1.1. Concepto de autopercepción: .....	11
2.1.2. Capacidad de autopercepción de la audición:.....	12
2.1.2.1. Capacidad de autopercepción de la audición a lo largo de la vida .	14
2.2. Cuestionarios de autopercepción auditiva: .....	16
2.3. Cuestionario de autopercepción auditiva (CAPA):.....	22
2.4. Diabetes mellitus y problema auditivo: .....	23
2.4.1. Repercusiones en la calidad de vida.....	32
2.4.2. Autopercepción de la capacidad de audición en diabetes:.....	33
2.5. Formulación del problema: .....	34
2.6. Variables:.....	34
3. OBJETIVOS .....	36
3.1. Objetivo general:.....	36
3.2. Objetivos específicos:.....	36
4. METODOLOGÍA.....	37
4.1. Tipo de estudio y tipo de diseño: .....	37
4.2. Muestreo:.....	37

4.3. Sujetos:.....	38
4.4. Instrumentos:.....	43
4.4.1. Instrumentos para la selección de sujetos: .....	43
4.4.2. Instrumentos y/o tareas para obtención de datos: .....	44
4.5. Procedimientos .....	45
4.5.1. Procedimiento de muestreo y selección del grupo de estudio .....	45
4.5.2. Obtención de datos: .....	47
4.5.3. Análisis de datos: .....	48
5. RESULTADOS .....	50
5.1. Análisis descriptivo de la muestra .....	50
TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE LA VARIABLE OTOSCOPIA Y TIMPANOMETRÍA EN LOS PARTICIPANTES .....	50
TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LA VARIABLE CURVA TIMPANOMÉTRICA EN LOS PARTICIPANTES .....	50
5.1.1. Análisis de validez discriminante.....	51
TABLA 3: CORRELACIÓN DEL RESULTADO DEL CUESTIONARIO DE AUTOPERCEPCIÓN AUDITIVA (CAPA) ENTRE LA MUESTRA.....	51
TABLA 4: CORRELACIÓN DEL RESULTADO DEL CUESTIONARIO DE AUTOPERCEPCIÓN AUDITIVA (CAPA) SEGÚN PTP.....	52
6. DISCUSIÓN .....	53
7. BIBLIOGRAFÍA .....	57
ANEXO 1 .....	66

ANEXO 2 .....70  
ANEXO 3 .....76  
ANEXO 4 .....77  
ANEXO 5 .....79  
ANEXO 6 .....80