

Índice

Introducción	4
Marco teórico	5
Actitudes	5
Utilidad de las actitudes	5
Medición de las actitudes	6
Persuasión y cambios de actitudes	7
Modelo de probabilidad de elaboración	10
Determinantes de probabilidad de elaboración	14
Múltiples roles de las variables persuasivas	15
La importancia del mensaje persuasivo	16
Las preguntas retóricas en persuasión	17
Mayorías y minorías en persuasión	19
Formulación del problema	23
Método	25
Experimento 1	25
Resultados	28
Experimento 1	28
Discusión	29
Experimento 1	29
Método	30
Experimento 2	30
Resultados	31
Experimento 2	31
Discusión	33
Experimento 2	33

Conclusión y discusión	34
Referencias bibliográficas	41
Anexos	45