

---

**EL COMPORTAMIENTO PRO FELICIDAD EN ADULTOS SEGÚN SEXO Y  
EDAD**

**JOHANA AVENDAÑO NÚÑEZ**  
\*\*\*\*PSICÓLOGO MENCIÓN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**RESUMEN**

Existe escasa información sobre las actividades o conductas que ayudan a conseguir la felicidad en la población Chilena, es por ello que el propósito de esta investigación es identificar los comportamientos que despliegan adultos para proveerse estados de felicidad y si existen asociaciones significativas respecto del tipo de comportamiento y las variables sexo y edad. Para realizar esta investigación se utiliza la información entregada por 163 adultos de los cuales 71 son mujeres y 92 son hombres cuyas edades oscilan entre 27 y 74 años, frente a la pregunta ¿Qué cosas le hacen feliz o le producen felicidad?

A partir del análisis de las respuestas obtenidas se reúnen 406 ideas, de las cuales a través del programa de análisis de datos Nvivo, emergen 4 categorías principales: Afiliación, Logro, Bienestares y Ocio. Para conocer si existe asociación o independencia entre el tipo de actividad que realizan los adultos para procurarse felicidad y el sexo o rango de edad al cual pertenecen, se realiza un análisis no paramétrico. Entre las conclusiones está que existen diferencias entre el tipo de actividad que los adultos realizan para procurarse felicidad, dónde es más probable que las mujeres realicen actividades de afiliación para procurársela en tanto los hombres prefieren practicar actividades de ocio.. Respecto de la edad, generalmente los adultos que pertenecen a la adultez intermedia realizan con mayor frecuencia actividades de afiliación y logro para procurarse felicidad que los demás adultos.

## ABSTRACT

There is little information about the activities or behaviors that help achieve happiness in the Chilean population, so that the purpose of this research is to identify behaviors that display adult to provide States of happiness and whether there are significant associations with regard to the type of behavior and the variables sex and age. To conduct this research used information provided by 163 adults of which 71 are women and 92 are men whose ages range from 27 to 74 years, faced with the question what things make you happy or make you happiness?. From the analysis of the obtained answers gather 406 ideas, which through the Nvivo data analysis program, 4 main categories emerge: affiliation, achievement, welfarist and leisure. To learn whether independence or association between the type of activity that adults undertake to procure happiness and sex or age range to which they belong, is a non-parametric analysis. Among the findings is that there are differences between the type of activity that adults do to procure happiness, where it is more likely that women perform activities of affiliation to obtain it while the men prefer leisure activities... With regard to the age, usually adults who belong to middle adulthood activities most frequently of enrollment and achievement to procure happiness than other adults.

Key words: happiness, behavior, sex and age