

Índice de Contenidos

	Página
Capítulo I: Introducción	
1.1.- Razones que motivaron el tema	7
1.2.- Descripción del contenido de cada capítulo del texto	10
Capítulo II: Problematicación y Objetivos	
2.1.- Exposición General del Trabajo	11
2.2.- Preguntas que guiaron su realización	12
2.3.- Objetivos que se esperan alcanzar	12
2.4.- Descripción del ámbito de aplicación institucional, local, regional o nacional	12
2.5.- Aporte del trabajo a la reflexión de política y gestión educacional	13
Capítulo III: Revisión de la literatura	
3.1.- La gestión escolar y el Aseguramiento de la calidad	14
3.2.- Evaluar la calidad de la gestión escolar	16
3.3.- Modelos de gestión escolar en los Sistemas Educativos	18
3.4.- Modelo de Escocia	18
3.5.- Modelo Inglés	19
3.6.- Modelo de Holanda	20
3.7.- Nueva Zelanda	21
3.8.- Sistema Educativo de Suecia	23
3.9.- Modelo de calidad de la Gestión Escolar en Chile	25
3.10.- Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Gestión Escolar (SACGE)	25
3.11.- Objetivos del Sistema de Aseguramiento	28
3.12.- Qué y para que evalúa el Sistema de Aseguramiento	29
3.13.- Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Gestión Escolar Fundación Chile	29
3.13.1.- Premisas Básicas del Modelo	29
3.13.2.- Áreas del Modelo	30
3.13.3.- Explicación de cada área de gestión Escolar, Fundación Chile	31
3.14.- Innovación y Desarrollo de las Organizaciones Educativas	32
3.15.- El centro escolar pilar clave de la mejora educativa	32
3.16.- Movimiento de la mejora de la gestión institucional	34
3.17.- Escuelas Eficaces	35
3.18.- Una síntesis de hoy, las buenas escuelas	38
3.19.- Planificación estratégica	39
3.20.- Barreras para implementar la estrategia	40
3.21.- Sistema de planificación tradicional	41
3.22.- Cuadro de Mando Integral	41
3.23.- Traducir la visión	44
3.23.- Como adaptar un Balanced Scorecard en los Establecimientos educacionales	47
3.24.- Determinación de los indicadores	49

Capítulo IV: Marco Metodológico

4.1.- Métodos y Técnicas de Investigación	50
4.1.1.- Enfoque Metodológico	50
4.1.2.- Tipo de Estudio	52
4.1.3.- Metodología de trabajo	52
4.2.- Modelos de análisis	61
4.2.1.- Instrumentos de sistematización	61

Capítulo V: Análisis y Resultados

5.1.- Análisis interno datos del establecimiento	62
5.1.1.- Antecedentes del establecimiento	62
5.1.2. Equipamiento e infraestructura	62
5.1.3.- Gestión curricular	63
5.1.4.- Indicadores de eficiencia interna	63
5.2.- Análisis externo: Análisis de las cinco fuerzas de Porter	65
5.3.- Primer análisis y resultados	67
5.3.1.-Análisis y resultados factor N°1: Infraestructura y equipamiento	67
5.3.2.-Resumen resultados factorN°1: Infraestructura y equipamiento	72
5.3.3.-Análisis y resultados factor N°2: docencia y procesos curriculares	73
5.3.4.-Resumen y resultados factorN°2: docencia y procesos curriculares	80
5.3.5.-Análisis y resultados factor N°3: Formación que reciben los estudiantes	81
5.3.6.-Análisis y resultados factor N°4: en relación a los padres y apoderados	84
5.3.7.- Análisis y resultados factor N°5: En relación al uso de los recursos	87
5.3.8.- Análisis y resultados factor N°6: Resultados académicos	90
5.3.9.- Análisis y resultados factor N°7: Servicios ofrecidos a la comunidad	95
5.3.10.- Análisis y resultados factor N°8: En relación con el entorno	97
5.3.11.- Análisis y resultados factor N°9: Clima organizacional	99
5.3.12.- Análisis y resultados factor N°10: Liderazgo educativo	103
5.3.13.- Análisis y resultados factor N°11: Gestión administrativa	108
5.4.- Aspectos destacados como positivos y débiles por los clientes	112
5.5.- Segundo análisis y resultados: Aplicación Método Delphi	118
5.5.1.- Resultados de los expertos	118
5.5.2.- Análisis Factor N° 1	118
5.5.3.- Análisis Factor N° 2	120
5.5.4.- Análisis Factor N° 3	121
5.5.5.- Análisis Factor N° 4	122
5.5.6.- Análisis Factor N° 5	123
5.5.7.- Análisis Factor N° 6	124
5.5.8.- Análisis Factor N° 7	125
5.5.9.- Análisis Factor N° 8	125
5.5.10.- Análisis Factor N° 9	126
5.5.11.- Análisis Factor N°10	127

5.5.12.- Análisis Factor N°11	128
5.6.- Análisis FODA	131
5.7.- Propuesta Cuadro de Mando Integral Liceo Pedro Montt	133
5.7.1.- Visión Liceo Pedro Montt	133
5.7.2.- Misión Liceo Pedro Montt	133
5.7.3.- Esquema Cuadro de Mando Integral Liceo Pedro Montt	134
5.7.4.- Perspectivas Cuadro de Mando Integral	136
5.7.5.- Perspectiva Financiera	136
5.7.6.- Perspectiva de los clientes	136
5.7.7.- Perspectiva de los Procesos Internos	137
5.7.8.- Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento	140
5.7.9.- Mapa estratégico del Liceo Pedro Montt	141
Capítulo VI: Conclusiones	142
Bibliografía	146
Anexos	148

Índice de Ilustraciones

Ilustración N° 1: Funcionalidad del Modelo de Gestión Escolar	27
Ilustración N° 2: Modelos de Calidad de la Gestión Escolar Mineduc	28
Ilustración N° 3: Áreas del Modelo de Calidad Fundación Chile	30
Ilustración N° 4: Perspectivas del Cuadro de Mando Integral	48
Ilustración N° 5: Secuencia en la elaboración de la encuesta	56
Ilustración N° 6: Esquema Método Delphi	60
Ilustración N° 7: Esquema del Cuadro de Mando Integral Liceo Pedro Montt	134
Ilustración N° 8: Mapa estratégico del Liceo Pedro Montt	141

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Diferencias entre innovaciones externas y basadas en el centro	33
Cuadro N° 2: Índices de Eficiencia Interna	63
Cuadro N° 3: Resultados SIMCE 4° Año Básico	64
Cuadro N° 4: Resultados SIMCE 8° Año Básico	64
Cuadro N° 5: Resultados SIMCE 2° Año Enseñanza Media	65
Cuadro N° 6: Factores, indicadores, ítems mejor evaluados, promedio notas promedio importancia, estamento estudiantes.	113
Cuadro N° 7: Factores, indicadores, ítem mejor evaluados, promedio notas y promedio importancia, estamento apoderados.	113
Cuadro N° 8: Factores, indicadores, ítems mejor evaluados, promedio notas y promedio importancia, estamento docentes.	114
Cuadro N° 9: Resumen indicadores clientes encuestados.	115
Cuadro N° 10: Resumen indicadores evaluados como muy buenos y alta importancia por los clientes encuestados.	116
Cuadro N° 11: Factores, indicadores e ítems avaluados de regular a débil en promedio notas y alta importancia por los clientes.	117
Cuadro N° 12: Resumen indicadores evaluados de regular a débil y alta importancia por los clientes encuestados.	117
Cuadro N° 13: Resumen global en nota promedio y nota importancia, equipo de expertos.	129
Cuadro N° 14: Resumen de indicadores evaluados como muy bueno y alta importancia por equipo de expertos.	130
Cuadro N° 15: Resumen de indicadores evaluado de regular a débil por equipo de expertos.	130
Cuadro N° 16: Matriz Análisis FODA y Opciones Estratégicas	131
Cuadro N° 17: Matriz Análisis FODA	132
Cuadro N° 18: Perspectiva Financiera	136
Cuadro N° 19: Perspectiva de los Clientes	136
Cuadro N° 20: Perspectiva de los Procesos Internos	137
Cuadro N° 21: Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento	139