

Índice

Agradecimientos	6
Introducción	8
Revisión bibliográfica.....	12
1. Actitudes.....	12
2. Cambio de actitudes: Persuasión.....	13
3. El modelo de probabilidad de elaboración (ELM).....	14
4. Disonancia Cognitiva	17
5. La teoría de la auto-afirmación: Un enfoque para explicar la disonancia cognitiva.....	21
6. Auto-afirmación como herramienta de validación.....	25
Objetivos	29
Hipótesis	30
Visión general de esta investigación.....	31
Experimento 1	32
Metodología	32
Participantes.....	32
Tipo y diseño de estudio.....	33
Procedimiento.....	33
Variable independiente.....	36
Variable dependiente.....	37
Plan de análisis.....	37
Resultados	37
Discusión.....	38
Experimento 2.....	39
Metodología	39
Participantes.....	39
Tipo y diseño de estudio.....	39
Procedimiento.....	40
Variable independiente.....	41
Variable dependiente.....	42
Plan de análisis.....	42
Resultados	42
Discusión.....	44

Experimento 3.....	44
Metodología	46
Participantes.....	46
Tipo y diseño de estudio.....	46
Procedimiento.....	46
Variables independientes.....	48
Variable dependiente.....	48
Plan de análisis.....	49
Resultados	49
Discusión.....	50
Discusión general.....	51
Referencias.....	57
Anexos	67