
**ANÁLISIS, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE COMERCIO
ELECTRÓNICO PARA LAS MIPYMES DE LA CUENCA DEL RIO MATAQUITO,
RELACIONADAS CON LA ARTESANÍA Y SERVICIOS HOTELEROS.**

**CRISTOFER ALEXANDER HERRERA RIVERA
INGENIERO CIVIL EN COMPUTACIÓN**

RESUMEN

La presente memoria muestra el análisis, diseño y construcción de un sistema de comercio electrónico, que les permita a las micro, pequeñas y medianas empresas de la cuenca del río Mataquito, poner a disposición de los potenciales clientes, sus productos artesanales y servicios hoteleros.

Se analizan los principales aspectos y elementos que deben estar presentes en un sistema de comercio electrónico. Estos son separados en 2 subsistemas: back office y front office, para la administración y publicación de la información respectivamente.

El back office permite la administración de toda la información referente al sistema, categorías, usuarios, MIPYMES, productos, servicios y pedidos, entre otros. El front office es el que interactúa con los clientes, les permite la visualización de toda la información que se encuentre disponible para ellos y da la posibilidad mediante una serie de pasos, generar pedidos a las MIPYMES.

La metodología utilizada para este desarrollo es Feature Driven Development, la que ha sido modificada en la etapa de requisitos para adaptarse a las necesidades del proyecto. El sistema es del tipo: Rich Internet Application, basado en tecnologías Flash, JAVA y Postgres SQL, basándose en la arquitectura Cliente-Servidor y el patrón de diseño Modelo-Vista-Controlador.

Finalmente se analizan los problemas ocurridos en el desarrollo, el resultado final y los trabajos futuros a implementar.

Palabras claves: MIPYMES, comercio electrónico.

ABSTRACT

This report shows the analysis, design and construction of an eCommerce system that allows them to micro, small and medium enterprises of the Mataquito river basin, make available to potential customers, their craft and hotel services.

It analyzes the main aspects and elements that must be present in an eCommerce system. These are separated into two subsystems: back office and front office, to the management and publishing of information respectively. The back office allows management of all information about the system, categories, users, MSMEs, products, services and orders, among others. The front office is the one who interacts with customers, allows the display of all information that is available to them and the possibility through a series of steps, generate orders to MSMEs.

The methodology used for this development is Feature Driven Development, which has been modified in the requirements phase to suit the needs of the project. The system is of the type: Rich Internet Application, based on technology Flash, Java and PostgreSQL, based on Client-Server architecture and design pattern Model-View-Controller. Finally, it analyzes the problems occurred in the development, the final outcome and future works to implement.

Keywords: MSMEs, eCommerce.